01/10

**Veuillez compléter la phrase suivante. La fonctionnalité « Échange de données sur l’empreinte carbone du produit » vise à…**  
*Veuillez sélectionner la bonne réponse.*

Aider les partenaires commerciaux à échanger leurs calculs relatifs à l’empreinte carbone de leurs produits avec l’entreprise à l’origine de la demande.

02/10

**Quelles étapes du cycle de vie d’un produit l’empreinte carbone du produit englobe-t-elle ?**  
*Veuillez sélectionner la bonne réponse.*

L’ensemble des étapes des émissions de gaz à effet de serre provenant des produits et des services tout au long de la chaîne de valeur

03/10

**Reliez chaque périmètre de l'empreinte carbone du produit à sa définition.**

*Faites glisser chaque terme de gauche vers la description correspondante à droite.*

Voici les définitions des périmètres d’une empreinte carbone du produit :

* **Du berceau à la tombe :** couvre le cycle de vie entier d’un produit. Il s’agit de l’analyse complète d’un produit, depuis les matières premières jusqu’à sa mise au rebut.
* **Du berceau à la sortie de site :** couvre l’impact carbone d’un produit depuis l’extraction des matières premières jusqu’à sa sortie d’usine.
* **D’entrée de site à sortie de site :** analyse l’impact des processus internes au sein de l’usine.

04/10

**Pour une entreprise, quels sont les critères les plus pertinents pour sélectionner un produit afin d’analyser son empreinte carbone ?**

*Veuillez sélectionner toutes les bonnes réponses.*

Se concentrer sur les produits bientôt commercialisés

Utiliser les calculs d'émissions du Scope 3 précédents

Sélectionner les meilleures ventes

05/10

**Dans quelles catégories est-il possible de répartir les méthodologies les plus couramment employées pour calculer l’empreinte carbone d’un produit ?**  
*Veuillez sélectionner toutes les bonnes réponses.*

Méthodologies spécifiques à un produit ou secteur

Méthodologies intersectorielles

06/10

**Reliez chacun des termes « données primaires » et « données secondaires » à sa définition.**

*Faites glisser chaque terme de gauche vers la description correspondante à droite.*

Voici les définitions des données primaires et secondaires :

* Les **données primaires** sont les données qui concernent les émissions des Scopes 1 et 2 et qui proviennent de vos partenaires commerciaux.
* Les **données secondaires** sont les données collectées en passant par diverses sources : publication de recherches scientifiques, statistiques nationales publiques et officielles, sites web et rapports d’entreprises ou bases de données.

07/10

**Quelles données devez-vous collecter pour calculer l’empreinte carbone d’un produit ?**

Matériaux d’emballage (le cas échéant)

Autres matériaux nécessaires aux processus de production

Transport des matériaux achetés et type de transport (camion, bateau, train, etc.)

Consommation d’énergie lors de ces processus

Matières premières requises pour fabriquer le produit

Déchets produits et type de traitement réservé à ces déchets

08/10

**Lesquelles de ces normes se rapportent aux calculs de l’empreinte carbone du produit ?**

*Veuillez sélectionner toutes les bonnes réponses.*

La norme ISO 14067

La norme relative aux produits du Greenhouse Gas Protocol

L’empreinte environnementale de produit (EEP)

09/10

**Quelle est la définition des facteurs d’émissions ?**

*Veuillez sélectionner la bonne réponse.*

Calcul des ratios qui relient les gaz à effet de serre à une unité d’activité à la source

10/10

**Parmi ces propositions, lesquelles sont des avantages potentiels du calcul de l’empreinte carbone du produit et de l’échange de données ?**

Procurer des avantages concurrentiels

Contribuer à l’élaboration de stratégies de réduction des émissions plus efficaces

Identifier les foyers d’émissions de carbone dans la chaîned’approvisionnement du produit

Permettre d’utiliser plus efficacement les ressources, les produits et les services

Éclairer la prise de décisions commerciales